

ICN CREATIVE BUSINESS SCHOOL

PARIS • NANCY • BERLIN

UNIQUE NEWS N°6 - Mai 2025

L'édito de Florence LEGROS



C'est la saison !

La saison des concours bat son plein.

Si l'executive MBA ne connaît pas de saisons et que nous recrutons tout au long de l'année, pour une rentrée unique, la majorité des autres programmes fait l'objet de recrutements par concours dont les épreuves peuvent s'étaler tout au long de l'année.

L'école fait connaître ses capacités d'accueil par plusieurs voies : par le *Bulletin officiel de l'enseignement supérieur, de la recherche et de l'innovation*, principalement mais aussi par les éventuelles banques d'épreuves, en l'occurrence par la BCE – banque commune d'épreuves – pour les post classes prépas.

Il y a autant de concours que de programmes ou presque :

Un pour les bachelors (après inscription et sélection des candidats via Parcoursup, comme doivent obligatoirement le faire tous les programmes gradés par le ministère)

Un pour les bachelors internationaux (IBBA, le nouveau programme en 4 ans, post bac, dont la première rentrée se fera en septembre 2025)

Un pour les admissions sur titres en programme grande école / grade de master, pour des étudiants souhaitant nous rejoindre après un bac+2, +3, +4.

L'admission au DESSMI (diplôme d'études supérieures spécialisées en management par l'innovation) se fait également sur concours (dossier puis entretien de motivation et oral d'anglais)

Les autres programmes (PhD, DBA) font l'objet d'une sélection sur dossier puis d'un entretien mais l'admission n'est pas à proprement parler soumise à concours.

Quand ?

Si les concours débute dès l'automne, la pleine saison débute, elle, en avril. Tout le personnel ICN et les partenaires sont mobilisés ou les bienvenus. Aussi les anciens étudiants d'ICN ont-ils toute leur place dans les jurys.

Quel que soit le concours, les étudiants sont testés sur leur niveau d'anglais et passent un entretien de personnalité ; il s'agit évidemment de sonder la personnalité des candidats ainsi que leur motivation à nous rejoindre mais également de mettre en avant les atouts de l'école – notamment vis-à-vis de la concurrence, sa qualité de triple accréditée, ses diplômes nationaux, son réseau international et d'anciens étudiants.

L'entretien de personnalité se déroule en plusieurs temps : retour sur leur CV, leurs motivations et ce qu'ils savent de l'école et jeux soit autour de cartes pour les admissions sur titre, soit autour du Lego pour les post classes prépas. C'est là l'occasion de mettre en avant le caractère Unique de notre école !

Pour tout renseignement, éclaircissement, candidature pour faire partie des jurys, l'équipe concours se tient à votre disposition : admissions@icn-artem.com

Flash info !

ICN Business School renouvelle son accréditation **AACSB** pour la **durée maximale de 6 ans** ! À la suite d'un audit réalisé en mars 2025, l'organisme américain **AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business)** a renouvelé son accréditation à ICN Business School pour une durée de 6 ans, soit la durée maximale existante. Cette décision vient souligner l'engagement et l'excellence académique de l'école, qui continue de s'imposer parmi les **1% des business schools mondiales triple couronnées (AACSB, EQUIS, AMBA)**.



« Nous sommes fiers d'avoir obtenu le renouvellement de notre accréditation AACSB pour la durée maximale de 6 ans. Cette réalisation majeure constitue une reconnaissance forte de la qualité et de la rigueur de nos programmes académiques, de l'engagement et de l'expertise de notre corps professoral et de notre personnel, ainsi que du soutien précieux de notre communauté et de nos partenaires. Elle témoigne de notre volonté constante de nous améliorer et de viser une excellence

dans l'enseignement du management. ICN offre à ses étudiants la meilleure expérience d'apprentissage possible pour les préparer à réussir dans un environnement mondial en constante évolution. Ce renouvellement réaffirme non seulement notre place parmi les écoles de management de premier plan, mais nous encourage également à aller de l'avant, à promouvoir l'innovation et à renforcer notre impact auprès de nos étudiants comme de la société dans son ensemble. »

Kushal SHARMA, directeur délégué qualité et accréditations.

Transformer l'avenir du management avec le PhD d'ICN

Le programme doctoral d'ICN forme chaque année des chercheurs de référence dans le monde du management. Il offre une opportunité unique de mener des recherches de pointe, à la croisée de **l'art, de la technologie et du management**. Il transforme les étudiants en chercheurs responsables qui contribuent au développement de connaissances contemporaines, créatives et innovantes en matière de gestion et de développement dans un contexte international.



« Les chercheurs d'ICN s'attachent à fournir aux futurs dirigeants les compétences et les outils dont ils ont besoin pour obtenir des résultats durables dans tous les domaines de l'entreprise et de la gestion »

Elisabeth PAULET, directrice du programme

Un programme exigeant

Le diplôme délivré par ICN Business School est un **doctorat en gestion** (Bac+8 Doctor of Philosophy in Management). Le programme est divisé en trois étapes qui se déroulent sur **3 à 4 ans** :

Après une première année de séminaires sur la méthodologie et les enjeux transversaux, les étudiants sont invités en deuxième année à présenter et discuter un article de leur propre recherche. Au cours de la troisième année, ils présentent l'argument de leur thèse. La quatrième année est consacrée à la finalisation de leur manuscrit et à la soutenance.

Le programme de doctorat forme des chercheurs destinés à réaliser leur carrière dans des universités internationales, des entités orientées vers la recherche ou des industries de haute technologie

Ils ont fait le choix de rejoindre une communauté internationale et dynamique de chercheurs engagés. Actuellement, ICN Business School prépare 40 étudiants au PhD ; ils viennent d'Iran, d'Afghanistan, du Maroc, des États-Unis, de France, de Pologne, du Liban, etc.

Dans le cadre de recherches originales à fort impact, les chercheurs conçoivent des solutions innovantes et durables pour répondre aux grands enjeux économiques mondiaux.

ICN Creative Fund soutient la mobilité internationale des étudiants !

Dans le cadre du lancement en septembre de l'International Bachelor in Business Administration d'ICN (IBBA) le fonds de dotation ICN Creative fund a décidé de s'engager pour favoriser l'égalité des chances !

On le sait, le programme comporte une dimension internationale très importante. On sait également que pour certains étudiants les séjours à l'étranger peuvent représenter une charge financière trop lourde et constituer un obstacle à leur candidature au programme.

Conformément à sa mission première de favoriser la mixité sociale au sein de l'école, le fonds de dotation sera aux côtés des étudiants méritants pour leur apporter un soutien financier. Il pourra ainsi alléger les coûts de logement ou de transports induits par la mobilité à l'international de ces étudiants.

Particuliers et/ou entreprises vous pouvez faire un don à ICN Creative Fund et permettre à des candidats méritants d'accéder à ce programme prestigieux.

Faire un don



Alexandra HOUY
Responsable mécénat
& fonds de dotation

alexandra.houy@icn-artem.com
+33 (0)7 79 82 29 77

Faites le choix d'ICN Business School !

La collecte de la taxe d'apprentissage 2025 est lancée !

La taxe d'apprentissage est une contribution financière obligatoire pour les entreprises françaises. Elle est destinée à financer la formation professionnelle et l'innovation pédagogique.

Comme chaque année, une partie du montant à verser, le « solde » peut être librement attribuée par les entreprises aux établissements de leur choix ! ICN Business School en tant qu'établissement d'enseignement supérieur est habilitée à recevoir ce « solde ».

Vous avez donc le pouvoir de choisir ICN BS !

En choisissant ICN BS vous soutenez les actions RSE de l'école, les actions d'accompagnement des étudiants etc.

En soutenant ICN votre entreprise bénéficie de services dédiés : accès prioritaire et gratuit aux événements de recrutement, promotion de votre marque employeur, invitation aux événements de l'école, conditions privilégiées en formation continue.

En savoir plus

LU POUR VOUS

par Anne Lavigne, Professeure de sciences économiques à l'Université d'Orléans

Transformation numérique et soutenabilité des entreprises, une interaction source d'ambiguïtés et de tensions



D'après l'article de Roxana Ologeanu-Taddei , Sarah Hönigsberg , Pauline Weritz , Hendrik Wache , Ferdinand Mittermeier , Silvana Tana , Duong Dang , Tuire Hautala-Kankaanpää , Samuli Pekkola Paru sous le titre *"The relationship of digital transformation and corporate sustainability: Synergies and tensions"*

Dans la revue *Technological Forecasting & Social Change*, en janvier 2025

Lire la suite

PARIS • NANCY • BERLIN

ICN Business School
86 rue du Sergent Blandin
54000 Nancy

ICN Business School
73 Route de la Bastille - Les Galeries de l'Arche
92800 Puteaux

ICN Business School
Quartier 207, Friedrichstraße 74-78
10117 Berlin, Allemagne

TRIPLE ACCRÉDITÉE